

Статья «Акция как инструмент духовно-нравственного воспитания подростков»

Введение

В эпоху стремительных изменений в мире, большого количества разной информации, когда внимание уделяется развитию технологий, важно не забывать о сохранении культурных, духовных и нравственных ценностей. Это главное условие формирования осознанной личности, поведение которой основано на принятых в обществе нормах и правилах. Одним из основных путей достижения этого является вклад в духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения. Важно формировать в детях доброту, отзывчивость, дружелюбие, желание сделать что-то полезное для других людей. Учить их видеть в окружающих положительные качества, воспитывать стремление к взаимопониманию и взаимопомощи.

С детьми младшего возраста данную работу организовать достаточно легко. Общение со взрослыми для них более предпочтительно общению со сверстниками. Они более отзывчивы к внешнему влиянию, открыты, более внушаемы, принимают действительность так, как ее преподносят взрослые. Для детей этого возраста существует много эффективных методов и форм духовно-нравственного воспитания, которые можно применить: сюжетно-ролевая игра, совместное чтение и обсуждение художественной литературы, трудовая, творческая деятельность, организация педагогических ситуаций и другие.

С подростками всё сложнее. Ведущей потребностью возраста становится общение со сверстниками. Для них характерно появление таких психологических новообразований, как, во-первых, реакция эмансипации – стремление отделиться от мира взрослых. Задача ребенка такого возраста – найти себя и сформировать свою идентичность. Именно в это время начинает формироваться потребность в независимости. Подросток ко всему стремится определить и утвердить свое собственное отношение. Мнение взрослых воспринимается как попытка контроля или ограничения свободы. Вторым

важным новообразованием является реакция группирования. Мнение сверстников является более авторитетным. Группа сверстников позволяет удовлетворить возникающую потребность осознания себя как личности. В группе вырабатываются и апробируются навыки социального взаимоотношения с окружающими.

В образовательной деятельности всегда существует процесс группирования и объединения подростков в формальные группы, такие как классы, кружки, клубы, секции. Но наблюдения показывают, что формальная группа, находящаяся под контролем и присмотром взрослых, мало привлекает подростков.

Перед педагогами встает задача подобрать форму работы, удовлетворяющую потребностям подросткового возраста. Для формирования просоциальной группы с нравственными установками её членов необходимо наделить совместными делами, объединить решением общих проблем. Общая цель, миссия, регулярная коммуникация объединяет участников и придает смысл их взаимодействию, формирует доверие и уважение между членами группы, побуждает ответственность за общий результат. Развитый детский коллектив представляет собой необходимое условие самоутверждения личности.

Учитывая вышеизложенное можно сделать вывод, что включение подростка в групповые формы общественно полезного дела будет являться эффективным инструментом в формировании его духовно-нравственных качеств и формировании здорового подросткового коллектива. Социальный педагог образовательной организации обладает всеми возможностями для проведения работы по формированию духовно-нравственных ценностей, природосообразной ключевым особенностям подросткового возраста.

Цель моей работы – духовно-нравственное развитие детей подросткового возраста через вовлечение их в социально значимую деятельность.

Основное содержание

Социальная акция – это вовлечение детей в события, имеющие социальную значимость, посредством которой формируется активная жизненная позиция. Социально направленная деятельность, позволяет развивать эмоциональную сферу, влияет на систему ценностей ребёнка, побуждает к эмпатии и рефлексии. Это хороший способ помочь подростку самореализоваться, получить опыт сопричастности и научиться помогать, что окажет положительное влияние на духовно-нравственное становление личности. Участие в социальных акциях поможет не просто запомнить правила поведения в окружающем мире, а преобразовать знания в эмоционально-ценностное отношение и опыт.

Акции могут быть различной направленности: экология, здоровьесбережение, общественно-полезная деятельность, праздники и значимые даты.

Акции проходят в несколько этапов и занимают определенное время.

1 этап – подготовительный. При разработке и подготовке акции следует определить: цель, на решение какой проблемы она направлена, кто является её целевой группой.

2 этап – основной. Реализация сценария акции. Это может быть одно мероприятие или несколько мероприятий, идущих друг за другом (беседа, изготовление поделок, буклетов, флешмобы, почтовая рассылка).

3 этап – аналитический. Данный этап подразумевает подведение итогов социальной акции, определение её дальнейших перспектив: есть ли необходимость её повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли изменить форму проведения акции.

В своей работе некоторые акции организую в связи со знаменательными датами и праздниками, в то время как другие провожу независимо от временной привязки. Учитываю, что события, приуроченные к определённым датам, формируют патриотизм и чувство гордости за Родину. Однако и внеплановые акции весьма эффективны, особенно если они соответствуют

актуальным интересам и потребностям участников. Считаю, что участники должны быть настроены на получение положительных эмоций от совместного дела и полученного результата, а не борьбу за первенство, поэтому не использую в своей работе соревновательные принципы.

В работе с подростками проводила следующие акции:

Тематическое планирование

№	Название акции	Цель акции
1	«Охотники за макулатурой»	Воспитание бережного отношения к природным ресурсам, через рациональное использование бумаги, продвижение идей сбора и сдачи в переработку макулатуры.
2	«Посади цветок»	развитие практических умений и навыков по выращиванию растений, озеленение территории образовательной организации.
3	«Письмо ветерану»	Воспитание патриотизма у подрастающего поколения, уважения, чувства благодарности ветеранам Великой Отечественной войны.
4	«Открытка для мамы»	Укрепление и гармонизация детско-родительских отношений.
5	«Жизнь других»	Привлечение внимания детей к зимующим птицам, чтобы облегчить для них период зимовки, а также повысить уровень экологической активности подростков.
6	«Урок чистоты»	Формирование ответственности за сохранение чистоты окружающей

		среды, уборка территории образовательной организации.
7	«Безопасные зимние забавы»	Формирование культуры безопасного поведения.
8	«Дорогой добрых дел»	Воспитывать стремление оказывать поддержку людям оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Денежные средства вырученные по результатам проведения акции «Охотники за макулатурой» идут на покупку почтовых открыток для проведения акции «Открытка для мамы» и семян цветов для проведения акции «Посади цветок».

Выводы:

Психологически подростковый возраст является одним из самых сложных переходных этапов на пути личностного становления человека. Именно в этом периоде необходимо недирективное воздействие при осуществлении нравственного воспитания подростков, что является ответственной задачей социального педагога. Акция является эффективным инструментом работы в духовно-нравственном становлении личности подростков.

Опыт моей работы показывает, что результатом включения подростков в социально-значимую деятельность является формирование таких качеств как: взаимовыручка, взаимная требовательность, эмпатия, доброта, ответственность, доверие, активность, организованность. И в этом смысле социально-значимая деятельность связана с духовно-нравственным развитием, развитием гражданского сознания человека и понимания своего общественного долга, развитием жизненных компетенций.

Автор: Шоренкова Елена Юрьевна,
социальный педагог