

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЯРМАРКИ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников Ярмарки социально-педагогических инноваций в Ростове Великом – (далее – Ярмарка).

1.2. Ярмарка проводится в соответствии с:

- Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273 - ФЗ (ред. от 31.07.2020);

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Национальным проектом «Образование» (паспорт национального проекта утверждён решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года).

1.3. **Цель:** выявление, экспертиза и тиражирование эффективных практик и социально значимых решений в образовании.

1.4. **Задачи:**

– создание условий для профессионального общения и обмена опытом, установления партнерских отношений;

– обеспечение результативной практики разработки, оформления и презентации образовательных продуктов;

– развитие творческого потенциала и повышение профессиональной компетентности участников;

– выявление лучших инновационных практик, направленных на повышение качества образования и решение социально-значимых проблем;

– представление и тиражирование лучших управленческих и педагогических решений в области образования и социально значимой деятельности.

1.5. Основными принципами проведения Ярмарки являются: открытость; равенство условий для всех участников; прозрачность критериев оценивания; независимая профессиональная оценка конкурсных материалов.

1.6. **Организатор Ярмарки:** Управление образования администрации Ростовского муниципального района Ярославской области

1.7. Операторы Ярмарки:

- МУ Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Содействие» г. Ростов – региональный координационный центр Ярмарки (далее – МУ Центр «Содействие»);
- Методический центр Ростовского муниципального района.

1.8. Партнеры Ярмарки:

- ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»;
- ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет имени К.Д. Ушинского»;
- ГУ ЯО «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс»;
- ГКУ ЯО «Агентство по обеспечению функционирования системы образования Ярославской области»;
- АНО Инновационного развития образования «Перспектива плюс»;
- АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив»;
- АНБО «Агентство социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей «Моя семья» г. Ярославль;
- Благотворительный фонд «Дети наши» г. Москва;
- АНО «Центр помощи семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации «Мария»;
- ГПОУ ЯО Ростовский педагогический колледж;
- МОУ Гимназия им. А.Л. Кекина г. Ростов;
- МОУ СОШ № 4 г. Ростова;
- МАУ Городской Центр молодежи и спорта г. Ростов;
- ГБОУ СОШ № 2 «Образовательный центр» с. Кинель-Черкассы Самарская область;
- АНО «Балы Ростова Великого»;
- ФГБУК ГМЗ «Ростовский кремль»;
- Редакция «Учительская газета».

1.9. **Участниками Ярмарки** могут стать работники и коллективы образовательных и социальных организаций всех типов и видов, учреждений культуры, молодежи, спорта; молодежные, общественные, некоммерческие организации; органы территориального самоуправления, другие физические и юридические лица, участвующие в управлении образованием и в социальном развитии своего региона. Приглашаются к участию представители Ярославской и других областей.



1.10. **Информирование о Ярмарке:** информационная поддержка обеспечивается через интернет-порталы организатора, операторов и партнеров Ярмарки. Продолжает действовать сайт Ярмарки: <http://yarmarkavrostove.tilda.ws>

Также на сайте МУ Центр «Содействие» в разделе «Международная Ярмарка социально-педагогических инноваций»

размещается данное Положение и вся актуальная информация о ходе её проведения: <https://rostzentr.edu.yar.ru/yarmarka/16.html>

2. Порядок и условия проведения Ярмарки

2.1. Ярмарка проводится в период с **29 октября по 20 декабря 2024 года** в очно-заочном формате:

Первый этап – отборочный с 29 октября по 17 ноября 2024: осуществление онлайн сбора заявок и конкурсных материалов, консультирования конкурсантов, информационно-методических мероприятий. **Прием заявок до 17 ноября включительно.**

Второй этап – экспертный/ заочный: с 18 по 28 ноября 2024 года

Третий этап – очные мероприятия: 12-14 декабря 2024 года

подведение итогов: 13-20 декабря 2024 года

2.2. Содержательные направления Ярмарки:

2.2.1 *Менеджмент в образовании и социальной сфере, инновационные решения в управленческой и методической деятельности.*

2.2.2 *Поддержка семей, имеющих детей:* инновационные программы развития и укрепления традиционных семейных ценностей; формирования родительской компетентности, развития родительских сообществ; инновационные формы работы с различными категориями семей.

2.2.3 *Инновационные решения в воспитании:* реализация проектов и программ по формированию и развитию духовно-нравственных ценностей, гражданско-правовых компетенций, чувства патриотизма, индивидуализация воспитания, лучшие практики по реализации внеурочной деятельности и т.д.

2.2.4 *Инновации в обучении, цифровая образовательная среда:* внедрение инновационных образовательных технологий и авторских программ на различных уровнях образования (дошкольное, начальное, основное, профессиональное); применение ИКТ, индивидуальный подход в обучении, дистанционное образование, тьюторство, модернизация профессионального образования.

2.2.5 *Здоровая и безопасная среда,* реализация здоровьесберегающих технологий; экологическое и физическое воспитание; лучший опыт работы Служб медиации (примирения); психологическое сопровождение образовательной деятельности.

2.2.6 *Инклюзия в образовании и социальной сфере:* лучшие практики по сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья, отклонениями в поведении, особыми образовательными потребностями; детей с одаренностью.

2.2.7 *Социальная активность, инновационные решения в социальной деятельности:* инновационные формы организации социально-значимой деятельности детей и молодежи; результативные социальные инициативы общественных объединений, некоммерческих организаций; реализация социально-ориентированных проектов, волонтерство лучшие решения по вовлечению в социальное наставничество и др.

2.3. Отбор проектов осуществляется по следующим критериям

- соответствие приоритетам и цели Ярмарки;
- концептуальность (авторская позиция, выделение педагогической идеи, логика);
- актуальность, значимость данного решения проблемы для региона;
- инновационная направленность (представляемая работа должна содержать оригинальные идеи, наработки, новые подходы к процессам обучения и воспитания, может быть подтверждена соответствующими документами);
- обоснованность отбора приемов, методов, средств для решения проблемы (в соответствии с выдвинутой педагогической идеей должны быть приведены способы решения проблемы и доказана необходимость их применения в данном случае);
- технологичность (возможность внедрения элементов, системы в работу другого педагога или другие виды деятельности);
- результативность реализации проекта, тиражируемость продукта;
- профессионализм автора (четкие представления о дальнейшем развитии проекта, его применении, умение критически оценивать и аргументировать идеи и результаты работы);
- наличие продукта интеллектуальной собственности (его презентабельность).

Представленные на Ярмарку материалы не рецензируются и не возвращаются участникам. Одновременно с материалами, в отношении которых участники конкурса являются обладателями исключительных прав в соответствии с действующим законодательством РФ, организатору конкурса на весь срок действия исключительных прав передаются следующие права на использование материалов:

- права на использование материалов организаторам Ярмарки на основе простой (неисключительной) лицензии;
- право на воспроизведение материалов любым способом без ограничения тиража экземпляров при сохранении и указании авторства, включение представленных работ в электронный каталог, брошюру, создание иной продукции с целью популяризации Ярмарки.

2.4. Требования к представлению авторской работы на Ярмарке:

Участники Ярмарки обязаны: соблюдать требования настоящего Положения к конкурсным материалам и срокам проведения Конкурса; указывать точные и актуальные (достоверные) данные в конкурсной заявке и конкурсных материалах. Для работы экспертов материалы участника необходимо выставить на сайт, ресурс организации, которую представляют конкурсанты и в электронной заявке указать на них ссылку.

До участия в Ярмарке допускаются проекты с приложенным отчетом системы Антиплагиат.ру с процентом оригинальности не ниже 50%.

2.4.1 На заочный этап Ярмарки представляются:

– Заявка участника Ярмарки. Заполняется электронно по ссылке через платформу Яндекс.Формы. Одна заявка – на один Проект, одна заявка – на один мастер-класс. Ссылки на заявки размещаются на странице оператора Ярмарки.

– Рекомендация к участию (в свободной форме) с подписью руководителя и печатью направляющей организации, размещается на сайте направляющей организации (pdf, jpg);

– Проект, представляемый на Ярмарку.

– Проект (не более 10 мб), размещается на сайте/ресурсах направляющей организации (форматы doc, pdf). Текст проекта должен быть представлен в электронном виде формат А4, шрифт – Times New Roman, кегль – не менее 12, выравнивание по ширине, межстрочный интервал – одинарный/полуторный, поля – слева 25 мм остальные по 15 мм; абзацный отступ – 1,25 мм, нумерация страниц внизу, справа. Имя файла содержит ФИО автора проекта, учреждение, город (например, Петров НН СОШ2 Ростов, Иванова Н.Н дс15 Рыбинск р-н).

Предлагается следующая структура конкурсных материалов:

– Титульный лист, с информацией о теме Проекта, авторе (в случае подачи заявки от авторского коллектива (не более 5 человек);

– Отчёт системы Антиплагиат.ру с процентом оригинальности не ниже 50%;

– Введение (актуальность материалов, цель, задачи, предполагаемые или достигнутые результаты, теоретическое и методическое обоснование, практическая значимость проекта технологии и методики);

– Содержание: описание проекта, авторских методик, практики, опыта;

– Перечень дополнительных материалов (если имеются: опыт тиражирования, отражение материалов на сайте организации);

– Список используемой литературы (оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5-2008 и ГОСТ 7.0.100-2018), 10-12 источников.

2.4.2 Требования к представлению авторских работ на Ярмарке для участников, прошедших в очный этап Ярмарки:

Формат стендовой презентации:

– презентация проектов осуществляется в очном формате у стендов, которые расположены по направлениям Ярмарки (п.2.2). Регламент презентации – не более 7 минут на 1 проект Эксперты осуществляют оценку при собеседовании с участниками у стенда по умению чётко, кратко и ёмко презентовать интеллектуальный продукт, отвечать на вопросы.

– проектанту предоставляются стендовое место для размещения материалов о Проекте шириной 1,0 м и высотой 0,9 м и стол размером 0,5м х 0,5м, (примеры оформления стендов и столов можно увидеть на фотоматериалах прошлых Ярмарок). Возможно размещение собственных баннеров (по согласованию с организаторами Ярмарки);

– презентация проекта должна содержать краткую и иллюстрированную информацию о проекте/продукте; фотоматериалы, выставочный материал (при наличии);

– необходимо наличие интеллектуального продукта в печатном и/или электронном виде с учетом п. 2.3 и требований к Проекту в заочном этапе.

Мастер-класс проводят участники, подавшие заявку и выбранные Экспертным Советом Ярмарки. О готовности провести мастер-класс участники заявляют через платформу Яндекс.Формы и описывают цели, задачи, целевую аудиторию, необходимые условия и ход его проведения. Продолжительность мастер-класса составляет не более 30 минут.

2.5 Участие в Ярмарке рассматривается как согласие авторов на видео- и фотосъемку. Согласие на обработку персональных данных заполняется участками электронно в заявке.

2.6 Финансирование участия в Ярмарке осуществляется за счет средств направляющей стороны. *Организационный взнос для участия в Ярмарке составляет 1000 рублей с проекта, мастер-класса или иного мероприятия, проводимого участником.* Оплата производится по безналичному расчету или наличными средствами. Подробная информация с указанием реквизитов будет размещена на странице Ярмарки и в информационном письме.

3. Оргкомитет и Экспертный совет Ярмарки

3.1. Общее руководство Ярмаркой осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

Оргкомитет:

– обеспечивает информационные и организационные условия проведения Ярмарки;

– проводит церемонию награждения;

– подводит итоги Ярмарки.

3.2. *Экспертный совет*

– осуществляет методическое сопровождение Ярмарки;

– осуществляет экспертизу конкурсных материалов, определяет лучшие проекты и мастер-классы Ярмарки.

Экспертный совет осуществляет деятельность на безвозмездной основе.

4. Подведение итогов Ярмарки

4.1 Список проектов, успешно прошедших в очный этап Ярмарки, публикуется на странице Ярмарки не позднее 01 декабря 2024.

4.2 Предварительные итоги очного этапа Ярмарки оглашаются на церемонии закрытия 13 декабря 2024 года, размещение итоговой информации о Ярмарке на сайте МУ Центр «Содействие» не позднее 20 декабря 2024 года.

4.3 Настоящим Положением устанавливаются следующие виды поощрений и награждений:

– Знак «Символ Успеха» за особые заслуги в подготовке, организации и проведении Ярмарки;

– Диплом победителя Ярмарки;

– Благодарность оргкомитета Ярмарки за вклад в развитие образования и продвижение социально-педагогических инноваций.

Все участники очного этапа Ярмарки получают Сертификат участника.

По организационным вопросам проведения Ярмарки обращаться к:

Бланк Марии Павловне, директору МУ Центр «Содействие» г. Ростов, 8 (48536) 7 41 81, zentr.rostov@yarregion.ru.

По содержательным вопросам проведения Ярмарки обращаться к:

Демичевой Надежде Григорьевне, заместителю директора МУ Центр «Содействие» г. Ростов, 8 (48536) 7 41 81, pms-zentr@mail.ru.

Организаторы Ярмарки оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в условия её проведения со своевременным уведомлением на сайте МУ Центр «Содействие»: <http://rostzentr.edu.yar.ru> в разделе Международная Ярмарка социально-педагогических инноваций.